

GIRA

Gira erhält zwei Mal den „Red Dot Award: Best of the Best“

Besser geht's nicht

Radevormwald, 4. Dezember 2020. „Der ‚Red Dot Award‘ ist mehr als einfach nur ein Preis. Er ist vielmehr ein weltweit anerkanntes Gütesiegel für ausgezeichnete Design- und Produktqualität“, freut sich Simone Kulla-Wolinsky. Tatsächlich hat die Leiterin Markenführung beim Gebäudetechnikspezialisten Gira (www.gira.de) aus Radevormwald in diesen Tagen gleich doppelten Anlass zur Freude. Schließlich hat eine international besetzte Expertenjury sowohl dem smarten Gira Tastsensor 4 als auch dem neuen Markenauftritt des Technologieunternehmens gerade die höchste Auszeichnung im Wettbewerb um den „Red Dot Award 2020“ zuerkannt: den „Best of the Best“ für herausragendes Design in den Kategorien „Produktdesign“ sowie „Marken- und Kommunikationsdesign“. Über 6.500 Produkte sowie knapp 7.000 Marken- und Kommunikationskonzepte hatten sich 2020 um die begehrte Designtrophäe beworben. Doch nur 76 bzw. 55 der Einreichungen dürfen künftig den „roten Punkt“ mit dem Zusatz „Best of the Best“ tragen. Für Gira ist die Auszeichnung zudem mit dem Titel „Best Smart Building Brand“ („Beste Marke in der Branche smarte Gebäudetechnik“) verbunden.

Gelungene Neupositionierung einer Traditionsmarke

Beeindruckt hat die Jury zum einen, wie es der international tätige Mittelständler zusammen mit seiner Leitagentur „thjnk“ aus Düsseldorf gelungen ist, seine traditionsreiche Marke neu zu positionieren. Indem die Marke Gira „von ihrem bekanntesten Produkt – dem Schalter – ausgeht und eine Verbindung zu allem herstellt, was zwischen ‚An‘ und ‚Aus‘ ... zu finden ist“, eröffnet sie „sowohl visuell als auch kommunikativ ... eine ‚ganze Welt dazwischen‘ und kombiniert dies mit Ideen dazu, wie neue Smart Home-Technologien unsere Lebensqualität verbessern können“, begründet die Jury ihre Entscheidung.

GIRA

Bestätigung und Ansporn

Zum zweiten hat die Jurorinnen und Juroren der Gira Tastsensor 4 überzeugt, der im Frühjahr 2020 seine Premiere hatte. Die smarte Neuheit punktete mit ihrer ebenso „klaren wie einfachen Formensprache“, ihrer zurückhaltenden Eleganz und ihrer „ruhigen Anmutung“. Genauso wichtig war der Jury aber, dass der digitale Schalter „mit seiner schlüssig strukturierten Nutzeroberfläche ... die exakte, komfortable Steuerung der Haustechnik“ ermöglicht.

„Für uns sind beide Auszeichnungen eine wertvolle Bestätigung unserer Arbeit“, unterstreicht Simone Kulla-Wolinsky. „Zudem sind sie aber zugleich Ansporn, sowohl unseren neuen Markenauftritt weiter konsequent über alle Kanäle hinweg auszurollen als auch unseren Innovationsansatz weiterzuerfolgen, der bei jeder Neuentwicklung die Menschen und den Gebrauchsnutzen unserer Lösungen für sie in den Mittelpunkt stellt.“

Bildunterschriften

Ausgezeichnete Neupositionierung einer Traditionsmarke: Für seinen komplett neuen Markenauftritt, wie er sich etwa in der Gestaltung von Showrooms und Broschüren zeigt, hat der Gebäudetechnikspezialist Gira 2020 den „Red Dot Award: Best of the Best“ erhalten. (Fotos: Gira) [\[201204_Gira_Red Dot Best of the Best_01.jpg und 201204_Gira_Red Dot Best of the Best_02.jpg\]](#)

Überzeugt in Form und Funktion: Der smarte Gira Tastsensor 4 lässt sich dank seiner zurückhaltenden Eleganz problemlos in jedes Ambiente integrieren. Seine klar strukturierte Nutzeroberfläche macht die Bedienung bequem und einfach. Der Jury war beides einen „Red Dot Award: Best of the Best“ wert. (Fotos: Gira)

[\[201204_Gira_Red Dot Best of the Best_03.jpg und 201204_Gira_Red Dot Best of the Best_04.jpg\]](#)

GIRA

„Branchenbester“: Für Gira ist die „Red Dot“-Auszeichnung zusätzlich mit dem Titel „Best Smart Building Brand“ verbunden. (Logo: Red Dot GmbH & Co. KG)

[\[Logo_reddot.jpg\]](#)

Über Gira

Die Gira Giersiepen GmbH & Co. KG (www.gira.de) mit Sitz in Radevormwald zählt zu den führenden Komplettanbietern intelligenter Systemlösungen für die elektrotechnische und vernetzte digitale Gebäudesteuerung. Mit seinen zahlreichen Entwicklungen prägt und beeinflusst das Familienunternehmen seit seiner Gründung im Sommer 1905 die Welt der Elektroinstallation und Gebäudesteuerung. Der zukunftssträchtigen Entwicklung zu intelligent vernetzten „Smart Building Systemen“ und zur Digitalisierung von Gebäuden hat Gira mit vielfältigen Innovationen wie etwa dem Gira HomeServer von Beginn an maßgebliche Impulse gegeben. Dabei stehen Gira Produkte und Lösungen für deutsche Ingenieurskunst, für Qualität „Made in Germany“, für nachhaltige Prozesse bei ihrer Herstellung und einen möglichst umwelt- und ressourcenschonenden Betrieb, für Perfektion in Form und Funktion – vor allem aber dafür, dass sie den Menschen das Leben ein Stück einfacher, komfortabler und sicherer machen. Nicht umsonst finden Schalter, Steuerungs-, Kommunikations- und Sicherheitssysteme von Gira heute in rund 40 Ländern Anwendung, etwa in der Hamburger Elbphilharmonie, im Olympia-Stadion in Kiew, im Stephansdom in Wien und im Banyan Tree Hotel in Schanghai. Dank des umfassenden Know-hows im Bereich Kunststofftechnik stellt Gira heute zudem komplexe Systemprodukte aus Kunststoff für die Medizintechnik her. Zur Gira Gruppe gehören darüber hinaus die Tochtergesellschaft Stettler Kunststofftechnik in Burgwindheim sowie die Beteiligungen Insta Elektro in Lüdenscheid, das Softwareunternehmen ISE in Oldenburg und das Start-up-Unternehmen Senic in Berlin. Zusammen erwirtschaften damit ca. 1.700 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter einen Jahresumsatz von mehr als 350 Millionen Euro (2019).

GIRA

Weitere Informationen: **Gira Unternehmenskommunikation**
-Pressebüro-
KommunikationsKonsortium
Dr. Carsten Tessmer
Tel.: +49(0) 40 2800 6583
gira@kommunikationskonsortium.com

Dario Hudr
Tel.: +49(0) 2195 602 6897
dario.hudr@gira.de

Mehr zum Unternehmen und zur intelligenten Gebäudetechnik von Gira
erfahren Sie auch unter:
www.gira.de