

Smart Home.
Smart Building.
Smart Life.

O-Töne zum Gira System 70

Christian Feltgen, Geschäftsführer Entwicklung:

„Der Flächenschalter steht beispielhaft für das, was Gira schon immer auszeichnet: technische Funktionen nicht nur zuverlässig, sondern auch verständlich bedienbar und gestalterisch präzise in den Alltag der Menschen zu bringen. Vor genau 60 Jahren war das große Bedienelement unsere zeitgemäße Antwort auf die Anforderungen der damaligen Elektroinstallation. Das System 70 führt die Designidee fort, ohne ihren Kern zu verändern.“

„Mit dem System 55 haben wir unsere Branche geprägt. Diese Erfolgsgeschichte schreiben wir jetzt mit dem System 70 fort: einer starken neuen Designfamilie mit großer funktionaler Tiefe, die sich logisch in die Gira Designsprache einfügt und das Gira System vom Smart Building bis zur Türkommunikation nahtlos ergänzt.“

Dominik Marte, Geschäftsführer Marketing und Vertrieb:

„Mit dem System 70 bauen wir unser Portfolio konsequent aus. Vier Schalterprogramme, fünf Farben und über 200 Funktionen schaffen eine Plattform, die Planern, Architekten und dem Elektrohandwerk deutlich mehr Gestaltungs- und Anwendungsmöglichkeiten bietet – von der klassischen Elektroinstallation bis zum Smart Home.“

Hans-Jörg Müller, Leiter Produkt und Design:

„Bei unserem System 70 verbinden wir klare Formen und hochwertige Haptik mit modernster Technik. Wir kreieren eine neue Formensprache, denn das 70er-Maß kommt etwa in Mehrfachrahmen ohne Zwischenstege aus. Durch die Größe ergibt sich zugleich eine maximale Funktionalität in den Bedienwippen. Das System 55 ist stark und etabliert. Das System 70 erweitert unsere Systemwelt und ist eine Investition in die Zukunft.“

„Wir beobachten eine Tendenz zu zurückhaltenden Systemen, die sich architektonisch integrieren, statt sich in den Vordergrund zu drängen. Genau das greift das Gira System 70 auf.“

Smart Home.
Smart Building.
Smart Life.

Torben Bayer, Leiter Marke, Marketing und Digitale Geschäftsmodelle:

„Der Flächenschalter gehört seit 60 Jahren zur Identität von Gira. Seine Geschichte zeigt, wie sich eine starke Produktidee über Jahrzehnte weiterentwickeln kann. Mit dem System 70 überführen wir diese Idee in eine umfassende Plattform, die Designgeschichte, Markenidentität und moderne Gebäudetechnik miteinander verbindet.“

Frank Gediger / Andreas Vole, Produktmanager:

„Egal ob flach, unter- oder aufputz installiert, wir haben immer dieselbe Vorderansicht. Und auch bei unterschiedlichen Einsätzen in Mehrfachrahmen ist das Erscheinungsbild homogen, zumal zwischen den Einsätzen keine Mittelstege sichtbar sind und fließende Übergänge entstehen. Für designaffine Menschen ist dies entscheidend.“

„Mit unserem System 70 können Elektrofachbetriebe sehr unterschiedliche Anforderungen mit einer durchgängigen Systemlogik umsetzen. Schalter, Steckdosen und Montagetechnik wurden grundlegend weiterentwickelt, um Installation und Verdrahtung zu erleichtern und zugleich ein präzises Erscheinungsbild zu gewährleisten.“

Christian Bruns, Leiter Projektmanagement & Office, Gira Kunststofftechnik:

„Beim neuen System 70 verbinden wir langlebige Produkt- und Fertigungskonzepte mit einem ressourcenschonenden Materialeinsatz. Bestehende Werkzeuge und Betriebsmittel werden gezielt geprüft und langfristig weitergenutzt; zugleich stellen wir das Sortiment schrittweise auf CO₂-reduzierte Kunststoffe um.“

Weitere Informationen zum Gira System 70, zum Portfolio von Gira und zur intelligenten Gebäudetechnik unter: partner.gira.de.
